Estrategia de trabajo

palco net

FECHA: 09/12/2018

integrantes:

-montanaro, daniela.

-Gomez, melisa

DESICIONES DE DISEÑO

FECHA DEL SISTEMA.

Para la fecha del sistema generamos una clase ConfigGlobal que se configurará desde App.config ubicado en el proyecto, una vez seteada la fecha el sistema utilizará esa fecha a lo largo de todo el proyecto.

GENERAR PUBLICACION.

Para la generación de la publicación decidimos que al darse el alta por default todas estén en “Borrador” para el ordenamiento de la misma.

Si un usuario quiere cambiar el estado de una publicación deberá dirigirse a la vista “Cambiar Estado” para pasarla a algún estado diferente de borrador, eso facilita la parte del enunciado que dice: “Estado utilizado por el vendedor para indicar que una publicación llegó a su fin y decide no ofrecer más localidades a la venta. A fines didácticos, el vendedor se encargará de modificar dicho estado al día siguiente de finalizada la publicación, evitando al alumno desarrollar procedimientos automáticos de cambios de estado y complicaciones con las fechas”

Para la generación de una nueva publicación el usuario deberá ingresar todos los datos pedidos en el enunciado, y como elección del equipo pusimos como restricción que el stock sea múltiplo de diez para la mejor visión de las ubicaciones. También el precio decidimos que dependa de la categoría para que no se tenga que ingresar por cada ubicación(asiento-fila) un precio diferente.

Para la generación de una publicación dada por lotes. Se deberá importar un archivo .txt con el siguiente formato:

DD/MM/AAAA HH:MM:SS,

En la misma carpeta se encontrará un archivo PRUEBA.TXT donde se da como ejemplo una serie de fechas que podrán ser subidas por lote.

Asi sucesivamente, el sistema valida que las fechas sean posteriores a la fecha del archivo de configuración y que las mismas si pertenecen a una misma fecha que sean en horarios posteriores,

Para editar una publicación, y para la facilidad de la codificación, decidimos que el usuario pueda cambiar todos los campos que considere, MENOS las ubicaciones (sus categorías y precios) si el usuario (Empresa en este caso) decidiría cambiar alguno de estos campos (ubicación-asiento-precio de la categoría o categoría de un asiento-fila) deberá dar de baja la publicación y crearla nuevamente. Por ende cuando el usuario quiera editar una publicación y vaya al botón “EDITAR UBICACIONES” se le avisara q solo se podrán modificar los precios de las categorías. Si el quiere modificarlos con el botón “si” accedera a la vista de la modificación de precios por categoría, en caso contrario si elige la opción “no” aparecerá la vista para eliminar la publicación.

REGISTRO DE USUARIOS

ALTA DE EMPRESA

Para dar de alta una empresa el usuario deberá ingresar todos los datos solicitados y además poner el cuit en el formato que se le pide “ XX-XXXXXX-XX” CON UN GUIÓN EXPLICITO, esa es la forma de identificar a las empresas, luego de haberse dado de alta, el usuario para poder entrar en el sistema tendrá que usar el CUIT **con guion .**

PAGO

Para realizar un pago elegimos que tengan un tope de 30 items por factura para limitar una cantidad de ítems, esto no quiere decir que no se puedan rendir todas los ítems(compras) en una misma factura.

ESTADISTICAS

Las estadísticas serán filtradas según el enunciado y al lado mostrará un grafico en función de los parámetros variables de las distintas consultas.

CANJE DE PUNTOS.

Como grupo decidimos asignarle a cada compra que realice un cliente un total de 5 puntos fijos independientemente de la compra. Cuando un cliente se dirija a la vista de canjear puntos automáticamente el sistema le mostrará un listado con los premios que puede canjear según sus puntos. si el cliente canjea todos los puntos y la sumatoria de puntos actuales no suman el total de algún premio, le aparecerá un mensaje que avisa que no existen premios para los puntos acumulados por el cliente, la resta del canje de puntos es por compra, por ende a medida que el canjea los puntos se eliminarán esos puntos por compras asociados a ese cliente y se actualizarán sus puntos vigentes.

COMPRAS

Para comprar el cliente puede filtrar por algunos de los campos que necesité ( categorías , descripción y/o fecha ) para realizar la compra, la grilla ya inicializa paginada por 10 pero puede realizar el cambio que desee por las cantidad de paginas, como así adelantar, atrasar , ir a la ultima y volver a la primera, luego selecciona las compras que desea pagar.   
Finalmente puede visualizar las compras seleccionadas, como así también ingresar una tarjeta de crédito si no tiene asociada ninguna, y finalmente paga, dándose de baja la ubicación elegida.

Selección de categorías en compras

En la grilla visualiza las diferentes categorías, selecciona las que desea, seleccionándola y finalmente agregándola con el botón “Agregar Categoría” así, todas las que quiera, y finalmente seleccionando “Agregar Categorías Seleccionadas”

Datos Faltantes: Debido a nuevas capacidades del modelo,

fue necesario agregar datos por defecto durante la migración,

DNIs para tipos de documentos, las fechas de creaciones para las contraseñas, etc.

Gestión de Usuarios

Usuario --> Contiene los usuarios del sistema

Rol: Contiene los distintos tipos de roles.

RolXUsuario: Relaciona un usuario con uno o más roles.

Funcionalidad: Contiene las funcionalidades del sistema.

FuncionalidadXRol: Relaciona las funcionalidades con los roles.

Empresa --> Contiene las empresas del sistema

Cliente --> Contiene los clientes del sistema

Facturas: Contiene las facturas realizadas.

Items\_Factura: Contiene los ítems de las facturas realizadas.

**Procedure**

Se crearon varios procedures a fin de servir como una interfaz del modelo de datos ante la Aplicación.

Debido a esto, por cada tabla principal, se realizaron 4 procedures básicos: get, insert, delete y update.

- Todos poseen las siguientes condiciones:

 Si se ingresan campos como -1 para los numéricos y ‘’ para los varchar() se los considera como “elementos neutros” o nulos.

 Los procedures delete son lógicos (pone en 0 su CampoBaja) en su mayoría.